

RISULTATI POSITIVI PER VALENCIA NEL 2016

L'Ente del Turismo di Valencia rilascia i dati del settore turistico che confermano il crescente interesse dei viaggiatori, soprattutto internazionali e italiani, per la città spagnola

Milano, 2 marzo 2017 – Il 2016 si è chiuso con un **bilancio molto positivo per il settore turistico della città di Valencia** che ha registrato **incrementi negli arrivi, negli indicatori alberghieri e nel traffico aereo**.

Il numero dei visitatori totali nel 2016 ha fatto registrare un incremento del 2,2% rispetto al 2015 - passando a 1.9 milioni - così come i **pernottamenti che crescono dell'8,3%**, attestandosi sui 4.4 milioni. Una crescita davvero sostanziale, dovuta soprattutto **all'incremento dei mercati internazionali che vedono 2.7 milioni di pernottamenti, con una crescita del 16%**.

Nel 2016 è ancora l'Italia a confermarsi saldamente come il mercato più importante per numero di pernottamenti: sono, infatti, **521.282 i pernottamenti degli italiani**, che hanno visto un **incremento dell'8,4% rispetto all'anno precedente**.

In dettaglio, gli **italiani** che hanno scelto di passare le loro vacanze a Valencia nel 2016 sono stati circa **166.000**, con una **permanenza media di 3,14 notti**. Significativo anche il dato che evidenzia come gli **italiani abbiano rappresentato il 17% dei visitatori stranieri in città**, facendo registrare il **19% dei pernottamenti stranieri nel 2016**.

Sono proprio i mercati internazionali quelli che hanno visto una maggiore crescita; in ordine di numero di pernottamenti, dopo l'Italia, troviamo l'Olanda con un + 31,8%, seguono Regno Unito (+ 26,9%), Francia (+ 3%), Germania (+ 3,7%), Belgio (+ 25,7%), Stati Uniti (+ 15,4%), Russia (+ 12,8%), Svizzera (+ 4%) e Cina (+ 17,2%).

Altri dati positivi arrivano dagli **indicatori alberghieri**, dove vediamo un **fatturato generato per camera che aumenta del 9,6%**, così come la **permanenza media che si attesta a 2,33 notti**, con un incremento del 6,1%. Questi dati si riflettono positivamente anche **sull'occupazione del settore alberghiero che sale di 4 punti**, con un 67,64%, rispetto al 2015.

Anche il **traffico aereo ha continuato a far registrare incrementi sia a livello totale con un + 14,84%** degli arrivi, **che nazionale (+ 6,79%** degli arrivi); è soprattutto il traffico internazionale a vedere maggiori margini di crescita, qui l'incremento arriva al **18,28%**. **Trend positivo anche per le crociere che vedono un aumento del 4% degli scali e del 7,74% dei passeggeri**.

“Siamo estremamente soddisfatti delle ottime performance del settore – ha dichiarato Leticia Colomer, Responsabile dei mercati italiano e francese di Turismo Valencia - l'Ente del Turismo ha lavorato intensamente soprattutto in materia di dinamicizzazione delle nuove rotte aeree, così come con la crescente offerta di nuove crociere e più scali per i passeggeri. Sforzi che sono stati premiati dai dati che confermano come Valencia sia una

destinazione europea in continuo incremento relativamente ai mercati turistici internazionali. Questi risultati hanno anche fatto registrare un aumento nell'occupazione del settore turismo."

Un focus a parte meritano i collegamenti aerei in quanto **nel 2016 Turismo Valencia ha lavorato per assicurare 450.000 nuovi posti su voli internazionali** raggiungendo, nell'inverno 2016-2017, un **+ 20% della capacità aerea internazionale**; l'obiettivo per il 2017 è di **aumentare di altri 350.000 i posti aerei internazionali e di 100.000 quelli nazionali**. Nell'inverno 2016-2017, infatti, sono stati assicurati **14 nuovi collegamenti aerei internazionali**, mentre saranno disponibili altri **23 nuovi collegamenti per la primavera-estate 2017 e 14 per l'autunno inverno 2017-2018**.

Focalizzando l'attenzione sull'Italia, con il partner Ryanair, a **Maggio sarà aperto il collegamento con Napoli**, mentre a **ottobre quello con Milano Malpensa**; tratte Ryanair che vanno ad aggiungersi a quelle già presenti ed attive tutto l'anno di Torino e Bari (attivate nell'inverno 2016-2017), Milano Orio al Serio, Pisa, Bologna, Venezia-Treviso, Trieste e Roma, che è anche collegata con la compagnia aerea Vueling.

Per informazioni: www.visitvalencia.com

Ufficio Stampa Turismo Valencia – P.R. & Go Up Communication Partners

Elena Marchi - Mobile: +39 340 80 01 205 – Email: elena.marchi@prgoup.it

Melania Costanzo - Mobile: + 39 348 331 8502 – Email: melania.costanzo@prgoup.it